



**Ajuntament
de Santa Coloma
de Gramenet**



INS CanPeixauet
Carrer Mossen Jacint Verdaguer 10-12
08923 Sta. Coloma de Gramenet
Telf. 934665050

<http://www.inscanpeixauet.cat>

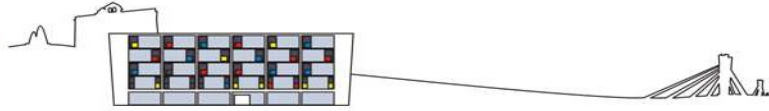
Àrea d'Educació, Cultura, Drets Socials, Infància,
Joventut, Esports, Cooperació i Solidaritat
Servei de Convivència

***VI CERTAMEN DE TREBALLS
SOBRE
CONVIVÈNCIA I DRETS CIVILS
D'ALUMNES D'ESO DE SANTA
COLOMA DE GRAMENET***

Campanya contra l'assetjament escolar

“ I tu? Estàs amb nosaltres?”

Tutoria 2.4.
Institut Can Peixauet
Curs 2016 – 2017
Abril 2017



VI CERTAMEN DE TREBALLS SOBRE CONVIVÈNCIA I DRETS CIVILS D'ALUMNES D'ESO DE SANTA COLOMA DE GRAMENET.

1.- Introducció:

El servei de Convivència de l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet, com altres anys ja havia fet, va plantejar al nostre centre la participació en aquest certamen amb algun projecte de convivència.

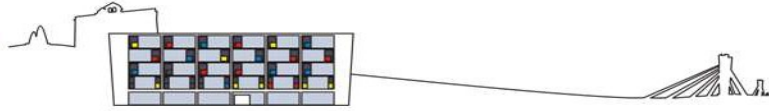
El sistema competitiu que impera en la nostra societat, dona molta importància a la cultura de l'esforç, els rankings de resultats acadèmics, la rentabilitat potencial de l'aprenentatge, etc. i moltes vegades deixa de banda aspectes fonamentals que donen sentit a la nostra professió com a docents. No tot ha de ser aprenentatge curricular de continguts, sinó que un aspecte molt important a treballar ha de ser l'educació en valors.

El nostre centre dedica molts esforços a treballar aquesta part: la convivència de l'alumnat, la resolució de conflictes, la mediació escolar i qualsevol aspecte que pugui garantir un bon ambient de treball i aprenentatge. Però moltes vegades no es visible tota la feina feta en aquest sentit.

Per aquesta raó, i com a coordinador de mediació de l'institut, vaig trobar molt útil poder participar en aquest certamen i donar a conèixer el que fem per millorar la convivència, a la vegada que també podríem aprendre noves experiències d'altres centres participants en el concurs.

Així que després d'una reunió inicial amb el tècnics de convivència de l'Ajuntament de Santa Coloma, vam acceptar el repte i ens vam posar a treballar en aquest projecte que presentem en aquest document.

Cal dir que per qüestions organitzatives del centre, i donat que en aquest curs 2016-2017 només treballa amb el nivell de 2n d'ESO, vam demanar permís per poder realitzar aquest projecte amb la meva tutoria de 2n en comptes de fer-ho amb 3r o 4t com estipulen les bases del certamen. Crec que la motivació que ha mostrat el grup i el resultat compensa aquest incompliment del requisit.



2.- Elecció del projecte:

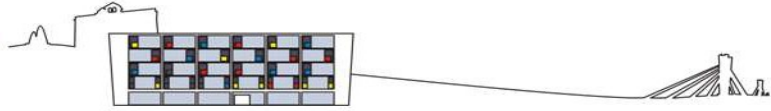
La primera trobada dels tècnics de convivència amb el grup tutoria 2.4. de l'Institut Can Peixauet, que van ser els escollits per a participar en aquest certamen, va servir per fer una pluja d'idees sobre el que ens agradaria treballar durant aquest curs per millorar la convivència i elaborar el projecte.

Dels interessos mostrats pel grup, va sorgir la idea de poder realitzar una **campanya de sensibilització contra l'assetjament escolar**. Aquest és un tema que es treballa cada trimestre durant una setmana al nostre centre. Donat la importància que té avui en dia el tema, present massa sovint a les notícies del nostre país, i que aquesta temàtica era una de les plantejades en les bases d'aquest certamen, vam considerar que podia ser una bona estratègia pel nostre projecte pel concurs i a la vegada pel nostre centre.

3.- Objectius:

Amb aquest projecte volem aconseguir els següents objectius:

- Conscienciar a la societat en general de la problemàtica actual de l'assetjament escolar.
- Donar a conèixer les estadístiques que apareixen a l'estudi Joventut i Seguretat a Catalunya.
- Mostrar que les diferències entre els propis alumnes segons, religions, procedència, pensament, etc. no han d'afectar a la convivència escolar.
- Transmetre un missatge de suport als alumnes que han estat víctima d'assetjament.
- Acabar amb els prejudicis o etiquetes injustes que condicionen les relacions a l'aula i fora d'ella.
 - Estimular la creativitat i empoderar els alumnes donant la responsabilitat en la realització d'aquest projecte com a una decisió grupal.



4.- Plantejament de la campanya:

Durant diverses sessions de tutoria el grup va estar plantejant com realitzar aquesta campanya de sensibilització contra l'assetjament escolar que plantejavem a l'inici del projecte.

Durant el primer trimestre, dins de la matèria de cultura i valors ètics, els mateixos alumnes havien realitzat una campanya sobre el problema dels refugiats sirians. El format per aquell treball era lliure i es van presentar des de posters, tríptics, vídeos i inclús un rap.

La idea que prenia més pes era fer un vídeo ja que alguns alumnes de la classe tenen l'afició de muntar vídeos i penjar-ho a les xarxes socials.

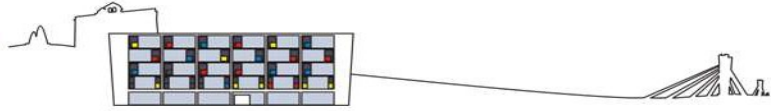
La motivació anava creixent, sorgien idees possibles per realitzar en vídeo i tot i que, havíem de veure si eren factibles de fer amb els mitjans i el temps que disposavem, vam seguir endavant engrescant al grup i creant una cohesió per treballar a l'aula molt adient pel grup-classe.

5.- Taller sobre prejudicis i estereotips:

El primer taller que es va realitzar amb el grup, plantejat pels tècnics de convivència de l'Ajuntament va ser un dedicat a treballar els prejudicis i estereotips que la nostra societat està acostumada a tenir i que es repeteixen de forma moltes vegades inconscient donat que els tenim molt interioritzats.

A través de diversos vídeos vam veure el prejudici que es donen entre nosaltres amb la comunitat gitana. Els estereotips que acompanyen a aquesta minoria ètnica marginen, exclouen i acusen injustament a aquesta comunitat.

El grup inicia un debat a classe sobre aquestes qüestions. Concretament sobre la comunitat gitana, es dona a conèixer les etiquetes que majoritàriament es diuen d'aquest grup, com "lladres", "analfabets", "mentiders", "sempre estan de festa", "ganduls", etc.



El grup-classe, coincideix a destacar que no han tingut mai cap problema amb gent d'ètnia gitana i que molts coneixen alumnes d'altres grups que són gitanos o famílies de Santa Coloma que viuen en el seu barri i que no han identificat els estereotips amb els que la societat els assenyala.

La conversa i la visualització d'altres vídeos va portar a participar a alumnes que moltes vegades no ho fan a classe. I a compartir experiències o informació personal que la resta de grup o inclús el tutor coneixien.

Com és el cas d'un alumne de classe que va explicar que tenia una germana transexual i que ell, juntament amb la seva família ho portaven amb tota normalitat. Això va donar peu, a que un altre alumne digués que la seva tieta era homosexual i que tampoc havia causat cap problema per a la família.

Aquesta sessió va ser molt enriquidora per al coneixement més profund del grup i per a conscienciar sobre els efectes negatius dels prejudicis i etiquetes.

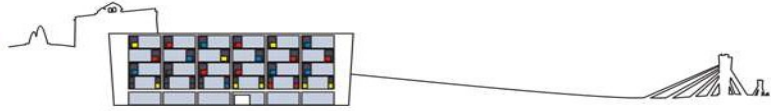
6.- Definició de la campanya:

Les sessions següents després del primer taller on havíem treballat els prejudicis i estereotips, van anar lligats al plantejament del nostre projecte sobre la realització d'una campanya de sensibilització contra el assetjament escolar.

De tal manera que va resultar molt senzill posar-se d'acord en el guió i escenes que hauria de tenir la campanya.

La idea que havíem extret del taller anterior era que no passava res per ser homosexual, transexual, gitano, o qualsevol altre aspecte diferent a nosaltres o la gran majoria de gent.

Lligat amb el problema de l'assetjament escolar que es dona per part d'uns agressors cap a víctimes que poden semblar fàcilment vulnerables, dèbils i diferents a la resta d'alumnes, va sorgir la idea donar suport a través de la



campanya a aquests alumnes diferents que poden ser víctima de bullying i deixant clar que pel fet de ser diferent no han de ser atacats.

Aquells alumnes que volien aparèixer en el vídeo, van escollir un rol d'alumne possible víctima d'assetjament degut a la seva personalitat més vulnerable.

Tots els alumnes van saber identificar quins perfils són víctimes potencials d'amenaques, insults o agressions per part d'assetjadors als centres educatius. De forma a la vegada estavem sensibilitzant als propis alumnes de la injustícia que suposa l'acarnissament d'aquests alumnes.

Els alumnes es van identificar amb aquest rols que després reproduirien en el vídeo (latinos, musulmana, sensible, dèbil, petit, gras, tímid, freaky, “empollona”, etc.).

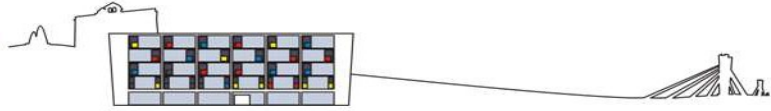
La primera part del vídeo identificaria aquests rols amb el fet que no passa res per ser diferent. És a dir, que el fet de ser diferent, no dona dret a ningú a assetjar a aquesta persona. Per això les frases del guió serien:

- Sóc tímida, i què?
- Sóc petit, i què? , etc.

La segona part del vídeo la protagonitzarien altres companys que mostrarien el seu suport a aquests alumnes que són possibles víctimes de bullying.

7.- Taller sobre cyberbullying:

Aquest taller el va dur a terme un altre tècnic del servei de mediació conegut com el Còmic. L'objectiu del taller va ser explicar els riscos de les xarxes socials i el cyberbullying. La vessant còmica del tècnic va saber atrapar l'atenció dels alumnes molt ràpidament i amb missatges molt simples i exemplificacions corrents que els alumnes fàcilment identifiquen, es va poder debatre sobre els problemes de no controlar la comunicació i sobretot les imatges a través de les noves tecnologies i les xarxes socials.



8.- Suport tècnic audiovisual:

Per a la realització del nostre vídeo vam tenir el recolçament constant de la Naír que ens va ajudar amb les qüestions més tècniques de la gravació i muntatge d'un vídeo.

Abans de posar-nos a la gravació, calia definir molt bé el projecte. Per aquest objectiu vam rebre una capacitació sobre llenguatge audiovisual per part d'una tècnica experta en aquesta disciplina.

Els alumnes van aprendre els diferents plans que existeixen a l'hora de gravar, que és un guió tècnic, un guió literari, un storyboard i quins elements necessitavem per a la gravació de la campanya (mòbil, trípod, micròfons de corbata, etc.).

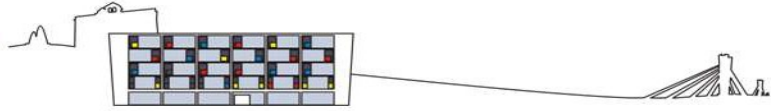
Amb aquests nous coneixements i assessorats per l'experta vam definir els diferents plans en el que gravariem la campanya i que estan definits amb el guió tècnic que adjuntem en el projecte.

9.- Repartició de les tasques:

Després de conèixer concretament el que suposava gravar un vídeo, vam establir els diferents càrrecs assegurant que tots l'alumnat tingués una responsabilitat sobre el projecte.

D'aquesta manera és van definir els actors i actrius que apareixerien en el vídeo, els directors del rodatge, els encarregats de la documentació per al projecte, els encarregats del guió literari i del guió tècnic, l'encarregada del storyboard, la del vestuari, música, só, etc.

Tothom tenia una tasca a fer per al projecte de forma que la responsabilitat requeia en tot el grup-classe. Una altra forma de estar cohesionat amb una finalitat comuna.



Moltes vegades em troba amb dificultats per a realitzar treballs en grup perquè hi han alumnes que no volen treballar segons amb qui i d'altres que no són mai escollits per a formar part d'un grup de treball.

Aquest cop, la motivació del projecte i la participació de tot el grup amb una tasca concreta, va servir d'exemple de bona predisposició a treballar conjuntament.

Els alumnes que no acostumen a participar a classe per timidesa, van fer-ho sense sortir en el vídeo, però aportant el seu granet de sorra en el projecte i sentint-se part d'ell.

10.- Guió tècnic:

La campanya estarà diferenciada en dues part. Una primera part en blanc i negre on els actors apareixen en un únic pla seqüència d'un primer pla on cadascú diu una frase identificant-se amb un rol. La segona part serà en color on altres actors donaran suport als actors de la primera part del vídeo. Aquesta part també serà un pla seqüència però amb un pla general de l'aula on aniran entrant en pla els diferents actors que donen suport als primers.

(veure guió tècnic adjunt al final del document).

11.- Guió literari:

Ricky i Caio: - Som *latinos*. I què?

Khadija: - Sóc musulmana. I què?

Laura Pérez: - No porto roba cara. I què?

Isaac: - Sóc dèbil. I què?

Melani: - Sóc insegura. I què?

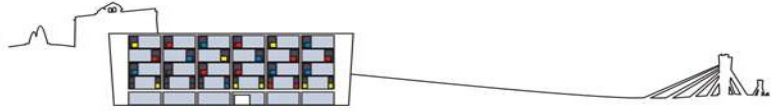
Judith: - Sóc una "empollona". I què?

Ainhoa: - Sóc tímida. I què?

Marta i Mireia: - Som lesbianes. I què?

Óscar: - Sóc petit. I què?

Víctor: - Sóc infantil. I què?



Arantxa: - Sóc sensible. I què?

Roman: - Sóc *freaky*. I què?

Text que separa les dues parts: "1 de cada 10 alumnes de 12 a 18 anys és víctima d'assetjament escolar a Catalunya".

Iker: - Jo estic amb vosaltres.

Edgar: - I jo també!

Joel: - I jo!

Rubén M. - I jo!

Adam: - I jo!

Anna: - Jo també!

Shaeira: - I jo també!

Lydia: - I jo!

Àlex: - Jo també!

Estela: - I jo!

Carla: - I jo!

Josep: - I jo!

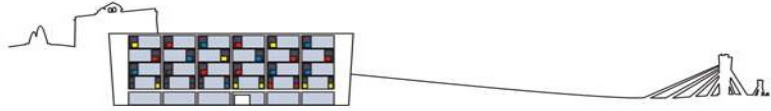
Salma: - I jo!

Classe sencera: I tu? Estàs amb nosaltres?

12.- Rodatge:

El rodatge de la campanya es va dur a terme en tres sessions diferents, on les alumnes encarregades de la direcció, amb l'ajuda de la Naír i del tutor, van realitzar el rodatge. Per a la gravació es va fer servir un telèfon mòbil, tal i com estipula les bases del concurs. El telèfon va ser fixat amb un trípode i durant tot el pla seqüència no es va moure per poder mantenir el mateix pla tota l'estona. Cal destacar, la seriositat i responsabilitat amb el que es van prendre el càrrec i la bona predisposició de tota la classe a realitzar la tasca encomanada a la perfecció. Les directores, el sonidista, la responsable del vestuari, els actors i actrius, etc.

En l'annex d'aquest document mostrem imatges de com va ser aquest rodatge.



13.- Muntatge:

Per a la realització del muntatge del vídeo, els quatre alumnes destinats a aquesta tasca (Kadhija, Joel, Edgar i Caio) van anar al Centre de recursos Juvenils del Mas Fonollar. Allà disposen de sales amb ordinadors on van poder realitzar amb el suport de la Naír, el muntatge del vídeo.

El muntatge es va fer amb el programa d'edició de vídeos *Movie Maker*, com marquen els requisits del certamen.

Un cop finalitzat el muntatge de les diferents escenes es va creure convenient subtitular el vídeo.

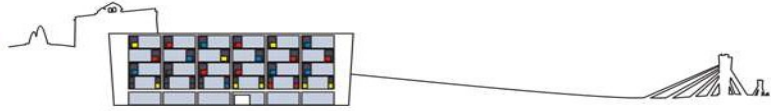
14.- Sessió de reflexió i visualització del vídeo final:

En una altra sessió de tutoria es va fer una reflexió conjunta sobre el que havia suposat el projecte per al grup tutoria i per tal de poder escriure aquestes reflexions a la memòria.

La visualització a classe del resultat final va suposar un gran esclat d'entusiasme per la feina ben feta. I no contents amb això, els alumnes van verbalitzar la necessitat de fer difusió del projecte i d'arribar a tots els àmbits possibles.

Va sorgir la idea de continuar el projecte amb la realització de pulseres per a regalar amb el lema de la campanya "I tu? Estàs amb nosaltres – Contra l'assetjament escolar".

Aquesta part del projecte no s'ha realitzat però existeix la possibilitat de demanar financiació al centre per poder encarregar les pulseres i fer-ne més difusió.



15.- Conclusions:

Les conclusions a la fi d'aquest projecte són totes molt positives.

El projecte ha superat amb escreix, les expectatives i els objectius plantejats al inici.

La motivació de l'alumnat en la realització del projecte ha estat excepcional des del seu plantejament fins a la finalització del mateix.

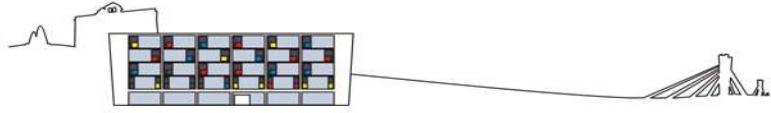
La cohesió de grup ha millorat en tots els aspectes, des de coneixement més profund del propi grup a la superació de barreres personals entre ells.

És veritat que les persones que els hi costa la relació grupal, no han volgut apareixer en les imatges del vídeo, però la realització de diferents tasques del projecte darrera de la càmera, ha propiciat que aquestes es sentissin partícips del mateix i del grup.

El tractament de les diferències en el grup amb l'excusa de la realització de la campanya, ha servit per integrar aquells alumnes de classe que de vegades eren vist com diferents i exclòs del grup.

Que alguns escollissin el seu rol per a reivindicar-lo a través de la campanya, ha suposat l'augment d'autoestima d'aquells que potser no estaven del tot acompanyats al grup. D'altres han adoptat rols totalment diferents al seu, però això també ha condicionat que aquests rols no es vegin com una cosa marginal.

Com a valoració final voldria expressar, que tot i que la dedicació horaria al projecte ha estat molt elevada, molt més del que preveia inicialment, el resultat final tant del producte, com del grup-classe, ha estat enormement compensada.



16.- Imatges del rodatge:



